



## **Espacio Abierto**

Cuaderno Venezolano de Sociología  
Universidad del Zulia  
Asociación Venezolana de Sociología  
[mcparra@cantv.net](mailto:mcparra@cantv.net)  
ISSN 1315-0006  
VENEZUELA

**2002**

**Mariana Gómez / Lourdes Molero de Cabeza**

**NATURISMO Y DISCURSO POLÍTICO. ESTRUCTURAS DE  
SENTIDO EN LA OBRA DE P. KESHAVA BHAT**

***Espacio Abierto*, enero-marzo, vol. 11, número 1**

**Cuaderno Venezolano de Sociología  
Asociación Venezolana de Sociología  
Maracaibo, Venezuela**

**pp. 95-114**

# **NATURISMO Y DISCURSO POLÍTICO. ESTRUCTURAS DE SENTIDO EN LA OBRA DE P. KESHAVA BHAT**

**Mariana Gómez\* y Lourdes Molero de Cabeza\*\***

## **Resumen**

*Este trabajo estudia el discurso naturista de Keshava Bhat. Planteamos como objetivos i) revisar las estructuras de sentido subyacentes ii) identificar las funciones estratégicas del discurso y iii) establecer comparaciones con el discurso político, bajo la hipótesis de que las estrategias discursivas utilizadas por este autor comparten características esenciales con el discurso político (Molero, 1999). Para ello, se siguen los postulados de la semántica lingüística de Pottier (1992, 1993) y se aplican los métodos del análisis del discurso (Van Dijk, 1980, 1997, 1999). La mues-*

*tra seleccionada es la introducción a *El sentido de la Vida* (Bhat, 1994). Se concluye que i) el discurso en cuestión comparte los rasgos esenciales del discurso político en sus estructuras de sentido, aunque se diferencia en cuanto a que la identidad del oponente es genérica; ii) el macroacto de habla es de convencimiento; iii) estamos en presencia de un discurso ideológico en cuanto recurrir a argumentos morales para plantear un cambio radical de las relaciones y los valores sociales.*

**Palabras clave:** Naturismo, análisis del discurso, P. Keshava Bhat, sistemas alternativos de salud, discurso político.

---

Recibido: 27-07-01      Aceptado: 08-12-01

\* Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.  
E-mail: migomez@cantv.net

\*\* Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

## Naturism and Political Discourse. Sense Structures in The Work of Keshava Bhat.

### Abstract

*This paper studies Keshava Bhat's naturalist discourse. We outline as objectives: i) to revise underlying sense structures; ii) to identify strategy functions in discourse and iii) to compare it with political discourse; the hypothesis states that the discursive strategies used by this author share some essential features with political discourse (Molero, 1999). The applied method is discourse analysis (Van Dijk, 1980, 1997, 1999), following Pottier's linguistic semantics (1992, 1993). The selected sample is the introduction to*

*The Sense of Life (Bhat, 1994). We conclude that i) the referred discourse shares essential features of political discourse in its sense structures, although it differs in that the opponent's identity is generic; ii) the macroact of talking is one of convincing; iii) we are in the presence of an ideological discourse in that it appeals to moral arguments to outline a radical change in social relationships and values.*

**Key words:** *Naturism, discourse analysis, P. Keshava Bhat, alternative health systems, political discourse*

### Introducción

Suele clasificarse al naturismo dentro de “lo alternativo” o las llamadas “medicinas alternativas”; esta clasificación tiende a ser engañosa al igualar un sinnúmero de concepciones, propuestas y prácticas de diverso origen, orientación y naturaleza, donde frecuentemente lo alternativo se presenta sólo en el nivel superficial de los comportamientos y las prácticas. Dentro de lo que genéricamente se conoce por “naturismo”, a su vez, podemos distinguir corrientes de naturaleza heterogénea, debido a las diferencias en cuanto a sus fundamentos filosóficos y su práctica. En nuestro país, una de estas corrientes, el *naturismo tropical*, ha sido desarrollada a partir de los planteamientos del Dr. P. Keshava Bhat<sup>1</sup>. Este autor parte de la concepción del ser humano como ser integral e inte-

1 El Dr. P. Keshava Bhat Nació en India en 1940. Obtuvo el PhD en Botánica en la Universidad de Madras en 1966. En 1969 llega a Venezuela, donde fue profesor de la Universidad de Oriente desde su llegada hasta 1987. Cuenta con numerosas publicaciones entre las cuales destacan sus obras dedicadas al naturismo. Últimamente se ha dedicado a la enseñanza del naturismo en diversos países incluyendo la capacitación de instructores. (Bhat, 1994: xvi)

grante (no centro) de un todo más amplio (i. e., la naturaleza como materialización del ser infinito) y propone un estilo de desarrollo societal basado en el respeto a la vida, la autorrealización y el altruismo (expresado como 'espíritu de servicio a la humanidad'), donde la comunidad autosustentable es el medio para el desarrollo individual.

El naturismo tropical es alternativo, en cuanto consciente y sistemáticamente propone una visión de la realidad, un orden de cosas y una lógica de las relaciones sociales que diverge de la ideología hegemónica. En este sentido este naturismo es político, si entendemos la dimensión política como propuesta ética de la interacción y la acción social. De allí surge entonces la necesidad de sus exponentes de adoptar estrategias discursivas que les permitan legitimarlo. Manejamos entonces como hipótesis que las estrategias discursivas utilizadas por el autor en cuestión comparten algunas características esenciales del discurso político. Estas características son: a) El líder toma como punto de partida la situación actual y emite su opinión; b) Se ofrece el cambio de la situación actual; c) se ofrecen instrumentos para ese cambio; d) el discurso político presenta como agente de los procesos de degradación al oponente y como agente de los procesos de mejoramiento al emisor y a su grupo (Molero de C., 1999: 147).

Son nuestros objetivos en el presente trabajo: i) revisar las estructuras de sentido presentes en el discurso del citado autor (a través de la muestra seleccionada); aquellas pertinentes a la construcción de la identidad (YO=Nosotros=Naturismo) y las subyacentes a la construcción discursiva del ser (realidad actual) y del deber ser (propuesta alternativa); ii) identificar las funciones estratégicas que se cumplen en el discurso; iii) comparar la lógica de este discurso con la del discurso político. Para ello, serán establecidos la estructura temática del discurso, los campos semánticos de los actantes y procesos y el sistema actancial.

### ***Método y corpus***

El análisis crítico del discurso parte de considerar que el texto está necesariamente inserto en un contexto, siendo el discurso la conjunción de ambos componentes. Lo dicho (el texto) transmite un conjunto de significados que adquiere sentido si se lo considera con relación al contexto: los participantes del evento comunicativo, su tiempo, su espacio y sus circunstancias.

Desde esta perspectiva, el lenguaje no es considerado como producto sino como una actividad creadora, un proceso productivo a través del cual el hombre desarrolla su interacción social (Molero de C., 1998: 16). “Lo dicho” es sólo la punta del iceberg, la parte sensible del proceso de enunciación o recorrido onomasiológico. El modelo lingüístico de Pottier (1987, 1992, 1993, citado por Molero de C., 1998: 17 y ss.) presenta cuatro niveles metodológicos en la producción lingüística, que siguiendo el recorrido onomasiológico (del emisor) son: a) el nivel referencial: mundo real o imaginario; b) el nivel lógico-conceptual: representaciones de la realidad elaboradas y seleccionadas según un propósito de comunicación (“querer decir”); c) el nivel lingüístico: la semiotización o selección de los signos lingüísticos pertinentes y adecuados al propósito de comunicación y la esquematización o construcción del enunciado (“decir”); d) el nivel del discurso: “lo dicho”, el resultado del proceso de construcción discursiva de la realidad que a su vez constituye el punto de partida para el recorrido semasiológico o del intérprete. Éste a su vez deconstruye el texto siguiendo el orden inverso al emisor y en relación con el contexto, arribando a una hipótesis de sentido que determina su reacción frente al acto comunicativo. Visto de esta manera, el enunciado deja de ser una mera sistematización del signo lingüístico y se comprende más bien como una herramienta de poder, como un acto a través del cual el sujeto social intenta influir sobre la conducta de otros. De este modo, se plantea que el discurso puede ser interpretado tomando en cuenta su función política e ideológica, para lo cual se recurrirá a la categoría de funciones estratégicas:

“(…) relacionamos situaciones y procesos políticos con tipos discursivos y niveles de organización del discurso mediante una categoría intermedia, a la que denominamos funciones estratégicas. La noción de *funciones estratégicas* les permite a los analistas del texto y del habla concentrarse en aquellos elementos que contribuyen a los fenómenos que las personas consideran intuitivamente como “políticos”, y obviar funciones como la informativa, la lúdica, etcétera.” (Chilton y Schaffner, 1997: 304-5)

Los autores citados proponen cuatro funciones estratégicas a saber: coerción (el discurso expresa o implica el ejercicio del control social en diversos niveles); resistencia, oposición y protesta (frente al poder hegemónico; son esenciales en los discursos de contrapoder); encubrimiento (control cuantitativo o cualitativo de la información); legitimación y deslegitimación (establecimiento o negación del derecho a ser acatado) (Chilton y Schaffner, 1997:305-6).

“Estas cuatro funciones estratégicas están estrechamente relacionadas con funciones que se encuentran en la vida social en general y no sólo en la “política”. No obstante, analizar en términos de funciones estratégicas el comportamiento lingüístico (...) equivale a considerar políticamente dichos comportamientos, a politizarlos. A lo largo de este siglo, diversas áreas de la vida social fueron politizadas de esta manera. (...) Este fenómeno de politización borró las fronteras entre la política institucional y no institucional”.(Chilton y Schaffner, 1997: 306)

Nuestro análisis se fundamenta en los principios de la semántica lingüística (Pottier, 1992, 1993) y de la lingüística textual. Se centra en el componente semántico del discurso: se analizarán los estatutos lógico-conceptuales<sup>2</sup>, las macro-estructuras (Esquema Básico Incluyente y organización temática), los campos semánticos (Pottier, 1992) y los esquemas del análisis actancial. En el componente pragmático, se analiza la construcción discursiva de las personas en el discurso: YO (emisor), NOSOTROS (grupo de referencia del emisor), TÚ (receptor) ÉL-ELLOS (otros - oponentes) y el establecimiento del contrato de comunicación (Molero, 1985: 49 y ss.).

- 2 Los estatutos lógico-conceptuales expresan esquemáticamente las posiciones de los actantes, el valor de sentido que asumen en el discurso, las relaciones entre ellos así como los procesos que sufren. Existen cuatro categorías de estatutos:

**Estativos:** Establecen o presentan situaciones: Dado un ente (A), se le atribuyen características (A → ).

**Evolutivos o procesos:** manifiestan un cambio sufrido por el ente. Este cambio puede ser parcial, cuando cambian algunas características (A → A'), o total, cuando el ente es sustituido por otro (A → B) o desaparece (A → ...). Los procesos pueden ser semantizados de dos maneras: como procesos de mejoramiento (A → A+) o como procesos de degradación (A → A-).

**Causativos (causas inmediatas):** se introduce un actante como el agente inmediato del cambio sufrido por el ente (C<CAU>A → A'). Puede ser causativo de un proceso de mejoramiento o de un proceso de degradación.

**Factitivos (causas mediatas):** Introduce un actante como agente mediato del cambio, por lo general con mayor potencia actancial que el causativo (F<sup>+</sup><FAC>C<sup>-</sup><CAU>A → A' Molero de

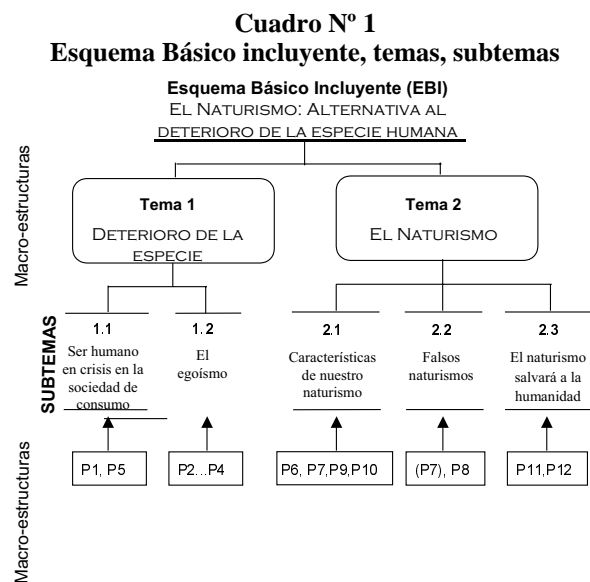
El corpus seleccionado corresponde a la introducción del Libro *El Sentido de la Vida* (Bhat, 1994: xxix- xxxi)<sup>3</sup>, una de las publicaciones más recientes del autor. En dicha introducción se establece la problemática a la cual responde la obra y se presenta su contenido como “*las condiciones indispensables y las responsabilidades ineludibles para los jóvenes de hoy, que quieran ser los padres de mañana; si desean tener unos hijos sanos, capaces de llevar a cabo una misión importante: el conducir para bien el destino de la humanidad y del planeta con todos sus seres vivientes en un futuro inmediato*”(xxx1)

## Resultados del análisis

### EBI y estatutos lógico-conceptuales

A continuación presentamos el EBI y la organización temática: (Cuadro 1).

La organización de los temas deja ver la oposición básica entre la situación actual (tema 1: DETERIORO DE LA ESPECIE) –semantizada negativamente– y la pro-



3 En lo sucesivo, las citas textuales procederán de dicho texto, a menos que se indique su procedencia.

puesta de cambio (tema 2: EL NATURISMO). Se trata de una estructura esquemática del discurso de carácter convencional del tipo problema-solución (Van Dijk; 1999: 262), desarrollada de una manera bastante lineal y clara –obsérvese cómo la sucesión de los temas se corresponde casi perfectamente con la de los párrafos.

Dentro del tema DETERIORO DE LA ESPECIE se presenta, a través de los estativos (presentación de la situación, sin cambios), el diagnóstico de la situación inicial, así como la opinión del autor al respecto, que corresponde a evolutivos (procesos) de degradación (subtema 1.1: SER HUMANO EN CRISIS EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO). El señalamiento de la causa inmediata y de las causas mediatas de los mencionados procesos de degradación corresponde al subtema 1.2 (EL EGOÍSMO). Como se muestra el en Cuadro 2.

En este primer tema, el discurso ejerce una función coercitiva a través de la lectura que el autor hace de la sociedad actual, lectura que servirá de basamento a la propuesta que desarrolla a continuación. Existe coerción en tanto que, a través de su argumentación, el autor establece una óptica y utiliza unos elementos que el lector debe aceptar como válidos, al menos temporalmente, para poder aprehender el sentido de su planteamiento.

En el tema 2: EL NATURISMO, los subtemas corresponden a la construcción del YO (nosotros=naturismo) frente a otros – [falso] naturismo. Predominan allí los estativos (presentación de situaciones), así como los causantes de procesos de mejoramiento y los de procesos de degradación (ver Cuadro 3). En el subtema 2.1(CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO NATURISMO) se presentan también los principios del cambio, siendo en 2.3 (EL NATURISMO SALVARÁ A LA HUMANIDAD) donde se ofrece el contenido del libro como expositor de los instrumentos de cambio. En los esquemas analíticos, *el naturismo (=YO)* se ubica como agente de los procesos de mejoramiento. La búsqueda de la causa mediata ubica al *ser humano altruista* como agente mediato del cambio; implícitamente se apela al TÚ (receptor) para que asuma esa posición y sea el agente, a través de la práctica del naturismo (causa inmediata), de su propia transformación. Así se realiza una operación generadora de empatía entre los participantes en el contrato de comunicación (TÚ=YO).

**Cuadro N° 2**  
**Esquema Analíticos Tema 1: Deterioro de la especie**

**1. Estatuto:** Estativo (presentación de una situación)

**Texto:** “en una sociedad de consumo (...) los sucesos ocurren con mucha rapidez (...) no alcanza el tiempo (...)” P1

**Fórmula:**

$A \leftarrow \alpha$	
([ser humano en la sociedad de consumo])	(Sin [disponibilidad de] <sup>*4</sup> tiempo)

**2. Estatuto:** Evolutivo (proceso) de degradación

**Texto:** “hasta que terminamos en una crisis (...)” P1

**Formula:**

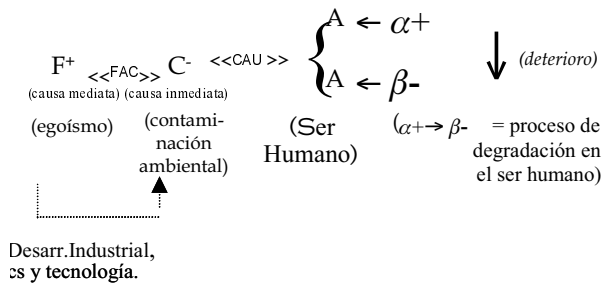
$A \leftarrow \alpha+$	↓	(no crisis)
$A \leftarrow \beta-$		(crisis)

**3. Estatuto:** causas mediatas (F) e inmediatas (C) + proceso de degradación

**Texto:** “El egoísmo individual promueve los actos más nefastos del mundo (...) las consecuencias (...) recaer[án] sobre el causante (...)”

“La contaminación ambiental en nombre de la ciencia y la tecnología, así como del desarrollo industrial sólo ha logrado un alarmante deterioro del material genético del ser humano” P4...P5

**Fórmula:**



4 \* Los términos entre corchetes señalan sentidos implícitos en el discurso (N.A.)

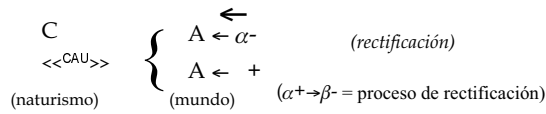
**Cuadro N° 3**

**Esquemas analíticos Tema 2: naturismo**

**1. Estatuto:** Causa inmediata (C) + proceso de mejoramiento

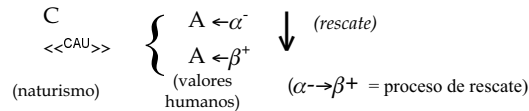
**Texto:** “El naturismo (...) propugna una rectificación de los errores cometidos(...) con el fin de lograr un mundo diferente (...)” P6

**Fórmula:**



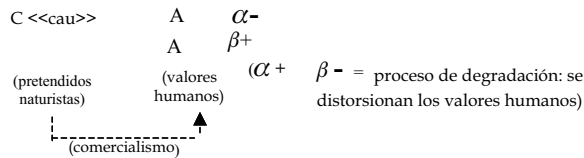
**2. Estatuto:** Causa inmediata (C) + proceso de mejoramiento

**Fórmula:**



**Texto:** “El naturismo (...) ha estimulado un creciente interés por el rescate de los valores humanos (...)” P6

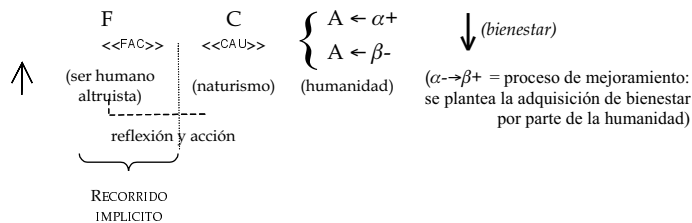
**Fórmula:**



**3. Estatuto:** Causa inmediata (C) + proceso de degradación

**Texto:** “(...) pretendidas prácticas naturistas con su afán por el comercialismo inescrupuloso y la utilización de pastillas y terapias aisladas o de origen extraño.” P8

**Fórmula:**



### ***Lexicalización de los actantes y procesos***

Es el análisis de la lexicalización el que nos permite arribar posteriormente a las estructuras de sentido del discurso. El establecimiento de campos semánticos (Pottier, 1992) conformados por complejos significantes sintácticamente estructurados, es uno de los aspectos del nivel lingüístico que más directamente nos conduce a descubrir las relaciones del nivel lógico-conceptual.

En el Cuadro N° 4 se puede observar seis campos semánticos correspondientes a actantes y procesos en el discurso. El punto de partida o situación inicial corresponde al campo semántico de la *sociedad de consumo*. Es interesante observar la proliferación de términos que aluden al tiempo en su dimensión cuantitativa. Es esta característica, aunada al *consumismo*, la que desencadena la *crisis*, que es semantizada negativamente y en dos dimensiones: como proceso de degradación y como producto o situación terminal, siendo este último significado el que predomina.

Por otra parte, el egoísmo es semantizado como un antónimo de la razón (raciocinio, juicio, inteligencia, visión) además de ser identificado como una cualidad individualizadora. Esta semantización implícitamente deslegitima al individualismo como motor del progreso o bienestar ubicándolo en el terreno de lo irracional. De esta manera es reivindicada la razón como principio organizador de la realidad, pero se cuestiona a la racionalidad económica basada en el principio individual:

“ El egoísmo individual promueve los actos más nefastos del mundo en detrimento de los demás seres. Las consecuencias de estos actos aún cuando no vayan a recaer sobre el causante en un primer instante, en un futuro no muy lejano lo harán, con todos los “intereses” y “dividendos” acumulados.” P4

El uso metafórico de los términos económicos, que son encerrados entre comillas para expresar su uso irónico, supone una resemantización negativa de los mismos; es la apropiación lexical como estrategia que cumple una función contradiscursiva de resistencia. Implícitamente se contraponen el crecimiento económico basado en el individualismo al bienestar colectivo, incluyendo en ese colectivo a *el causante*.

El campo semántico del *egoísmo* muestra, asimismo, la personificación de dicho ente abstracto, otorgándosele además gran potencia actancial:

**Cuadro Nº 4**  
**Principales campo semánticos**

<b>Campo semántico</b>	<b>Lexías</b>
<b>Sociedad de consumo</b>	Como en la que vivimos hoy [Ser humano] sumamente 'ocupado' Sin tiempo para nada No alcanza el tiempo Sucesos con rapidez Mundo consumista Siglo veinte
<b>Crisis</b>	crisis abrumadora crisis lamentable Enfermedad Envejecimiento Calamidades Efectos dañinos Momento crítico
<b>Egoísmo</b>	Cualidades peligrosas: codicia, odio, celos, ira pasión [ausencia de] raciocinio [pérdida de] juicio propio Ser humano enceguecido Brutalidades Egoísmo individual Promueve los actos más nefastos En detrimento de los demás seres Valores económicos Materialismo
<b>Contaminación</b>	En nombre de la ciencia y la tecnología

**Cuadro N° 4**  
**Principales Campos Semánticos**

Campo semántico	Lexías
ambiental	Desarrollo industrial Ha logrado un alarmante deterioro del material genético del ser humano Ritmo galopante de deterioro <u>[Extinción de la especie humana]</u>
Naturismo	Que hemos estado presentando (i) Que propugnamos (i) Nuestro naturismo (i) Verdadero naturismo (iii) Rescate de los valores humanos(ii) Rectificación de los errores cometidos(ii) Toma de medidas (ii) Lograr un mundo diferente (ii) Reflexión, de inmediato (ii) Pronta acción acorde con el bienestar humano (ii) Aprovechamiento del medio tropical (ii) Adaptado a lo local (iii) Alcance universal (iii) <u>Aporte que viene a llenar una necesidad en los pueblos tropicales (ii)</u>

“(..).En el momento en que [el ser humano] está poseído por estas cualidades [cualidades peligrosas](...)”P3

“El egoísmo individual promueve los actos más nefastos(...)”P4

Parecido es el caso de la *contaminación ambiental*, aunque su potencia actancial es menor, ya que se señala no como un origen, sino como efecto de la aplicación [egoísta] de la ciencia y la tecnología. No obstante, la contaminación es señalada como causa directa del deterioro humano (ver Cuadro 5).

El campo semántico del *Naturismo* es el que presenta mayor cantidad de lexías, de valor semántico positivo. Entre ellas, podemos distinguir un primer grupo (términos marcados con (i) en el cuadro precedente) que establece la identidad del emisor del discurso y su grupo con el naturismo, un segundo grupo (ii), el más numeroso, que expresa procesos de mejoramiento causados por el naturismo, y un tercer grupo (iii) que le atribuye características positivas al naturismo. Resulta interesante notar un uso recurrente de las lexías identitarias (i) como inicio de los párrafos 6 al 10. Es en ellos donde se caracteriza la propuesta del autor y se la diferencia de otros naturismos. El término *verdadero naturismo* se utiliza para iniciar el párrafo que sintetiza las características y procesos desa-

**Cuadro N° 5**  
**Zonas Actanciales por temas**

Tema	Zona II A		Zona I		Zona II B	
	Origen	Instrumento	Agente	Paciente	Beneficiario	Final
1. Deterioro de la especie	Egoísmo	[Ser Humano Poseído] Desarrolló Industria	Contaminación	(Lograr) Deterioro de La Especie Humana	Sociedad de Consumo Siglo XX	Extinción
2. Naturismo	Deterioro de la Especie	[Ser Humano Altruista]	Naturismo	(Lograr) Mundo Diferente	Humanidad	Bienestar Humano y del Planeta

Espacio/tiempo: Siglo XXI

rollados en los otros párrafos mencionados, esto es, las características del naturismo que propone el autor y los procesos de mejoramiento que causa. Queda implícito que *nuestro naturismo = verdadero naturismo*, es decir, se legitima la propuesta frente a otras que son “*pretendidas*”, por lo tanto no legítimas. Podemos observar que el campo semántico del [falso naturismo] expresa 4 estativos (situaciones) semantizados negativamente y 2 términos que apuntan procesos de degradación causados por él, uno donde el ente paciente es el *verdadero naturismo* (“...*que tienden a distorsionar el verdadero naturismo*”) y otro donde el ente paciente es el ser humano (“...*indeseables dependencias de nuevos terapeutas*”). También allí, se compara a este falso naturismo con la medicina alopática, que pone la salud en manos del terapeuta. Así, se representa a las pretendidas prácticas naturistas como un oponente (ver Cuadro No. 6 y análisis).

**Cuadro N° 6**  
**Zonas actanciales de los subtemas 2.1 y 2.2**

Tema	Zona II A		Zona I		Zona II B	
	Origen	Instrumento	Agente	Paciente	Beneficiario	Final
2.1. falso naturismo	[Egoísmo]	Comercialismo, Prácticas Extrañas	Falso Naturismo	(Distorsión del) Naturismo		Dependencia
2.2. Características del Naturismo	[Dependencia]	[Altruismo] Cambio Auto Generado	Verdadero Naturismo	Salud	Persona	Libertad y Plenitud

## **Análisis actancial**

Lo expuesto anteriormente nos conduce a la elaboración de las zonas actanciales, donde podemos observar la representación de los eventos a través de las relaciones que hay entre los actantes<sup>5</sup>.

En el Cuadro N°6, pudimos apreciar las zonas actanciales en las cuales se ubican los actantes de los dos temas presentes en el discurso.

Observamos que el paciente o producto inmediato del proceso planteado en el tema DETERIORO DE LA ESPECIE (tema que corresponde al nudo de la situación inicial) a su vez se convierte en la motivación de la propuesta del autor (desarrollada en el tema 2: EL NATURISMO). Otro aspecto interesante es la estructuración del discurso por pares opuestos (egoísmo-altruismo, contaminación-naturismo, extinción-bienestar, pasado (siglo XX) – futuro (siglo XXI...), lo que permite afirmar que la propuesta se construye como una imagen especular inversa a la realidad. En este sentido podríamos hablar de un cambio radical (Molero, 1999) que parte de la inversión de los valores establecidos.

En estos términos, no resulta extraña la presencia de entes de carácter ético-axiológico en la zona de anterioridad (Zona IIa): El *egoísmo* es sustancializado como origen del proceso en el tema DETERIORO DE LA ESPECIE, mientras que en el tema 2 (EL NATURISMO) aparece el *ser humano altruista* como instrumento.

En el primer caso, se trata de un ente abstracto, impersonal, al que se le otorga, como ya fue dicho, un gran poder actancial. Sin embargo, no se construye explícitamente una identidad de oponente concreto que encarne este valor, aspecto que diferencia a este discurso del discurso estrictamente político, donde

5 Estas zonas se construyen sobre dos ejes: El eje de la actancia, sobre el que se sitúan los actantes del proceso, y el eje de la dependencia, que manifiesta la situación en la que se inscribe el proceso. Sobre el primer eje, podemos distinguir las tres zonas intercasuales: La zona del evento o de actancia primaria (ZONA I) organiza las relaciones casuales fundamentales. Allí ubicamos dos actantes: el AGENTE del proceso y el PACIENTE: quien sufre la acción del proceso. La zona de la actancia secundaria se compone por la zona del antes (ZONA II a), con los actantes denominados ORIGEN –lo que motiva u origina el proceso– e INSTRUMENTO –lo implicado en la consumación o construcción del proceso–, y la zona del después (ZONA II b), con los actantes llamados BENEFICIARIO –quien recibe los efectos positivos– y FINAL –determinación final de la intención. (Franco, 1998)

existe un oponente concreto, que usualmente confronta al grupo emisor en la lucha política. Se puede decir que esta estructura de sentido, donde el ser humano aparece, no como un victimario de sus congéneres, no como un enemigo a vencer, sino como una víctima, como un enfermo (*loco falto de juicio, enceguedo*), poseído por *El Egoísmo*, se omite hacer mención de los actores (función de encubrimiento) y se concentra en sus motivaciones. Aún cuando se menciona en algún lugar al *causante* (P4, vid supra) se le representa como víctima de sí mismo. Este encubrimiento no es cómplice, más bien deslegitima a los oponentes en cuanto los sitúa en una posición de minusvalía, los descalifica como seres pensantes, los percibe como instrumentos despersonalizados, desensibilizados, enajenados de su esencia.

En el tema 2 (EL NATURISMO), el valor /altruismo/ es atribuido al ser humano (*ser humano(+)*: positivo, activo): un actante concreto, aunque genérico, y opuesto al ser-instrumento, al *ser humano poseído* por el egoísmo (*ser humano (-)*: negativo, pasivo) que aparece en el tema anterior.

Sin embargo, este *ser humano altruista* tiene una posición actancial de menor potencia que el *naturismo*. Aunque el *naturismo* requiere del 'espíritu de servicio a la humanidad' para ser 'verdadero', el ser humano altruista sólo puede participar en el proceso a través del *naturismo*, que se le ofrece como instrumento de cambio. Así, el YO se ofrece como agente de cambio al TÚ (*ser humano(+)*), argumentación esta que soporta el contrato de comunicación.

El Cuadro No. 6 presenta las zonas actanciales y los actantes de los subtemas 2.1 y 2.2.

En estos subtemas se repite la lógica binaria de la argumentación.

El *verdadero naturismo* da respuestas a la situación de dependencia generada por la medicina alopática así como por "(...) *el predominio de ideas importadas de otras latitudes*" y ahora también por las *pretendidas prácticas naturistas*. Estos son rasgos de la identidad del (de los) oponente(s). A su vez, se presentan estas prácticas como motivadas por el *Egoísmo* ("... *con su afán por el comercialismo inescrupuloso*") con lo que se las sitúa definitivamente en la otra esquina, dándoles el mismo valor actancial que la *contaminación*.

En el subtema CARACTERÍSTICAS DEL NATURISMO, se plantean los "lineamientos de política" o principios para el cambio:

“...el espíritu de servicio a la humanidad, el uso de los recursos naturales en su estado integral, y el concepto del cambio total de la propia persona...” (P9)

Estos principios se desarrollan posteriormente en la obra, tal como se anuncia:

“...aquí se presentan las condiciones indispensables y las responsabilidades ineludibles para los jóvenes de hoy, que quieran ser los padres de mañana; si desean tener unos hijos sanos, capaces de llevar a cabo una misión importante, el conducir para bien el destino de la humanidad y del planeta...” (P11)

El párrafo anterior (del tema 2.3: EL NATURISMO SALVARÁ A LA HUMANIDAD) cumple una función coercitiva, elaborada a través de la estructura proposicional condicional, así como mediante el uso de términos como *condiciones indispensables, responsabilidades ineludibles, capaces, misión importante*, etcétera. Se emplaza así al receptor a asumir el naturismo como única vía posible de salvación, siendo el punto donde el discurso tiene mayor fuerza ideologizante. En el citado párrafo, asimismo, se evidencia la estructura de sentido que presenta como actante a *la salud*, aquí semantizada como *hijos sanos*. La salud es el resultado inmediato de la práctica del naturismo, lo ofrecido en el discurso: Ella permitirá al ser humano (*persona, humanidad*) alcanzar las finalidades planteadas para el futuro: bienestar, libertad y plenitud.

La salud, opuesta al deterioro de la especie, puesta en manos de *la propia persona*, se inscribe, en este planteamiento, en el núcleo activo de un proceso que trasciende la mera ausencia de enfermedad y apunta hacia la libertad y el bienestar global, requiriendo una inversión del egoísmo como valor antiético que gobierna en el mundo actual la relación entre personas y entre pueblos.

### ***A manera de conclusión***

El discurso de K. Bhat comparte los rasgos esenciales del discurso político (Molero, 1999). Sin embargo, no hay una identificación concreta del oponente ni se persigue una conquista del poder político-institucional, lo que distancia a este discurso de aquel que es considerado “estrictamente” político, es decir el que circula en y alrededor del ámbito de la política institucional, entendiendo ésta como el escena-

rio del debate por el acceso al poder, por su constitución y por la legitimación de la autoridad. El discurso objeto de este estudio obviamente no persigue incursionar en dicho escenario. Sin embargo, hay un énfasis en señalar comportamientos y creencias que considera antiéticos como el origen de una situación social desastrosa que conduce al individuo y a la especie a su inminente deterioro y destrucción; igualmente se plantean principios para el “cambio de rumbo”, y se presenta al naturismo como “ideología” a ser abrazada por los sujetos de este cambio.

En este sentido, para Chilton y Schaffner (,1997: 307), se trataría más bien de “discurso metapolítico” en cuanto “(...) *se tratan ideas, políticas, creencias y prácticas de una sociedad o parte de ella.*” Sin embargo, los mismos autores apuntan que:

...analizar en términos de funciones estratégicas el discurso equivale a considerar políticamente dichos comportamientos, a politizarlos. A lo largo de este siglo, diversas áreas de la vida social fueron politizadas de esta manera. Por ejemplo, hasta hace relativamente poco tiempo, en muchas sociedades parecía natural (no político) considerar como inferiores o enfermos, según fuera el caso, a los “extranjeros” a las mujeres, a los homosexuales y a los discapacitados. Pero hoy en día estos grupos se consideran a sí mismos y son considerados por otros políticamente. Este fenómeno de la politización borró las fronteras entre la política institucional y no institucional. (Chilton y Schaffner, 1997:306)

De manera análoga, el asunto de la salud y del ambiente, indudablemente se ha politizado hoy en día, al ser cada vez más evidentes las configuraciones de poder que están detrás de las designaciones salud-enfermedad (y los procesos que implican) y del tipo de relación que mantenemos con el entorno. Podemos afirmar que, a este respecto, las fronteras entre la política institucional y no institucional son cada vez más difusas, máxime cuando es creciente el número de países que plasman en sus legislaciones la tolerancia o aceptación de las llamadas medicinas “alternativas” o “complementarias”, y el problema ambiental es punto obligado de las agendas políticas a nivel internacional.

En cuanto al propósito de comunicación, este discurso persigue convencer y persuadir al lector de la pertinencia de la propuesta naturista, así como generar adhesión. Ello se logra a través de argumentos de tipo moral y factual, así como

de la construcción de la identidad del YO (del “nosotros”) en contraste con otras propuestas aparentemente similares.

A este respecto, contemplamos la dimensión ideológica del discurso, mismo cuya función estratégica consiste en legitimar una propuesta de cambio a la que se adscribe el emisor. Es este carácter ideológico el que le permite intervenir en el proceso de construcción de las identidades grupales (generar adhesión y cohesión) así como de las diferencias frente a otros grupos (otros naturismos, sociedad de consumo), entendiendo con Van Dijk que

“(…) las ideologías sirven no sólo para coordinar las prácticas sociales dentro del grupo, sino también (y quizá principalmente) para coordinar la interacción social con los miembros de otros grupos. Esto es, las ideologías sirven para “definir” grupos y su posición dentro de estructuras sociales complejas y en relación con otros grupos. Esta *autodefinición* general predominante o *identidad* social es adquirida y compartida por los miembros del grupo para proteger los intereses de este como un todo.

“(…) [Las ideologías] Poseen representaciones de criterios de pertenencia al grupo (¿Quiénes somos nosotros, ¿Quién pertenece a nuestro grupo?), acciones típicas y objetivos (¿Qué hacemos y por qué?), normas y valores (¿Qué es bueno y qué es malo para nosotros?), la posición social en relación con otros grupos (¿Dónde estamos nosotros?), así como los recursos sociales especiales del grupo (¿Qué tenemos?)”(1997, 52)

La ideología que sustenta al naturismo tropical apunta al desmontaje de las representaciones sociales hegemónicas y plantea un cambio (fundamentalmente ético) en las relaciones sociales y entre pueblos. Su discurso propone un cambio de carácter radical, ya que se plantea una sustitución de valores como premisa obligatoria del logro del bienestar global.

Es así que, partiendo de considerar lo político en su sentido amplio (es decir, no restringido al ámbito institucional) como la esfera de gestión y negociación de las identidades y relaciones de los grupos sociales así como el ámbito de la confrontación ideológica en torno a la conducción de la sociedad en su conjunto, entendemos el discurso naturista como un discurso político, que posiblemente obedece en su aparición y desarrollo al auge de “nuevos” puntos de discusión en el debate por

el poder y la hegemonía, y que, por hacerse presente en este escenario, asume estructuras discursivas similares a la del discurso político *strictu sensu*.

### **Referencias Bibliográficas**

- BHAT, P. Keshava (1994) **El sentido de la vida**. Desde el embarazo hasta la muerte. Caracas: Vivir Mejor.
- CHILTON, Paul y SCHAFFNER, Christina (1997) "Discurso y política" en VAN DIJK, Teun A. (comp.) **El discurso como interacción social**. Barcelona: Gedisa.
- ESCANDELL VIDAL, M. Victoria (1993) **Introducción a la pragmática**. Barcelona: Anthropos.
- FRANCO, Antonio (1998) "El módulo actancial y su aplicación en la producción lingüística" En AA.VV. **Enseñanza de la lengua materna**. Teoría y práctica. Maracaibo: Fundacite Zulia.
- MARTÍNEZ VIZCARRONDO, Doris E. (1999) "La recontextualización y la legitimación periodística de un acontecimiento y los procedimientos discursivos que entraña: El discurso científico en la cobertura noticiosa del periódico puertorriqueño El Nuevo Día sobre la Guerra en el Golfo Pérsico". **Discurso y Sociedad**. Barcelona: Gedisa, Vol. 1 (2):7-43.
- MOLERO DE CABEZA, Lourdes (1985) **Lingüística y discurso**. Maracaibo: Facultad de Ciencias de La Universidad del Zulia.
- MOLERO DE CABEZA, Lourdes (1998) "El modelo lingüístico para la planificación de la enseñanza de la lengua materna" En AA.VV.: **Enseñanza de la lengua materna. Teoría y práctica**. Maracaibo: Fundacite Zulia, 11-39.
- MOLERO DE CABEZA, Lourdes (1999) "Análisis de dos discursos del proceso electoral de 1998 bajo un enfoque semántico pragmático". En BOLÍVAR, Adriana y KOHN, Carlos (Comp.) **El discurso político venezolano. Un estudio multidisciplinario**. Caracas: Tropykos. Caracas: Tropykos, 145-157.
- POTTIER, Bernard (1992) **Teoría y análisis en lingüística**. Madrid: Gredos.
- POTTIER, Bernard (1993) **Semántica General**. Madrid: Gredos.
- VAN DIJK, Teun A. (1989) **Texto y Contexto**. Madrid: Cátedra.
- VAN DIJK, Teun A. (1997) "El discurso como interacción en la sociedad" en VAN DIJK, Teun A. (comp) **El discurso como interacción social**. Barcelona: Gedisa.
- VAN DIJK, Teun A. (1999) **Ideología. Un enfoque multidisciplinario**. Barcelona: Gedisa.